

交通部觀光局東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處

2022 永續報告

2022 Sustainability Report of NEYC

綠色旅遊目的地準則介紹

The Introduction of Green Destinations Standard Criteria

國際永續旅遊組織—全球永續旅遊委員會 (Global Sustainable Tourism Council, GSTC) 制定目的地準則，提供旅遊目的地追求永續實踐的最低標準，含括各準則績效指標並對應聯合國「2030 永續發展目標」(Sustainable Development Goals, SDGs)。綠色旅遊目的地認證 (Green Destinations Awards / Certification) 為經 GSTC 驗證之永續認證系統或工具，輔助協助參與者循序漸進針對目的地現況，建立具在地性的永續管理機制，受全球超過 200 個會員組織採納

主題 (Main theme)	準則 (Criteria)
0. 旅遊目的地特性 (Destination characteristics)	一般資訊 (General information) (1-10) 0.1. 永續發展協調專員 (Sustainability coordinator)、 0.2. 目的地管理組織 (Organisation managing the destination)、 0.3. 每年過夜客人之人數 (Annual number of overnight visitors)、 0.4. 人口 (Number of inhabitants)、 0.5. 目的地的屬性 (Destination attributes)、 0.6. 目的地的照片與影片 (Destination pictures & video)、 0.7. 目的地的描述 (Destination description)、 0.8. 永續的實踐(關鍵的永續實績) (Sustainability pitch)、 0.9. 相關(永續)得獎標章 (Awards)、 0.10. 目的地的主要網站網址 (Destination marketing & communication) Scope of the assessment (11-13) 0.11. 範圍/規模 (Scope)、 0.12. 規模變更 (Scope changes)、 0.13. 目的地之地形地貌 (Destination surface) 成功的永續實踐故事 (Sustainability Good Practice Story) (14) 2022 百大成功的永續實踐故事 (2020 Top 100 Sustainability Good Practice Story)
1. 旅遊目的地管理 (Destination management)	承諾&組織 (Commitment & organisation) (1-5) 1.1. 永續發展協調專員 (Sustainability coordinator)、 1.2. 管理架構 (Management structure)、 1.3. 願景 (Vision)、 1.4. 協調專員與人組織的訓練 (Trained coordinator/ team)、 1.5. 旅遊單位的參與 (Tourism

	<p>sector involvement)</p> <p>規劃&發展 (Planning & development) (6-13)</p> <p>1.6.清單 (Inventory of destination assets)、1.7.基準線評估 (Baseline Assessment (Tourism Impact Assessment))、1.8.觀光政策(Tourism policy)、1.9.透明性與強制性 (Transparency of planning processes)、1.10.旅遊行動計劃 (Tourism action plan)、1.11.利益相關人參與 (Stakeholders involved in action plan)、1.12.遊客管理 (Visitor Management)、1.13.財務策略 (Financial strategy)</p> <p>監控&報告 (Monitoring & reporting) (14-20)</p> <p>1.14.指標 (Indicators)、1.15.檢視與評估 (Review and evaluation)、1.16.量測機制調整 (Corrective measures)、1.17.溝通 (Communication)、1.18.紀錄 (Records)、1.19.報告的管理 (Management reporting)、1.20.報告公開 (Public Reporting)</p> <p>法律&道德合規 (Legal & ethical compliance) (21-26)</p> <p>1.21.相關法規需求總覽 (Legal requirements overview)、1.22.合法 (Legal compliance)、1.23.道德規範 (Ethical code)、1.24.剝削貪汙 (Corruption)、1.25.不符合規範 (Non-compliance)、1.26.公平競爭與負責任的採購 (Fair competition & responsible public procurement)</p>
<p>2. 自然、景觀與動物 (Nature, scenery & animals)</p>	<p>自然&保護 (Nature & conservation) (1-5)</p> <p>2.1.自然保育 (Nature protection)、2.2.自然資源保護 (Natural resource protection)、2.3.外來物種 (Invasive alien (exotic) species)、2.4.野生動物保護 (Wildlife protection)、2.5.監控旅遊對自然所造成的衝擊 (Monitoring tourism impacts on nature)</p> <p>自然&動物體驗 (Nature & animal experience) (6-7)</p> <p>2.6.自然體驗 (Responsible nature and wildlife experience)、2.7.動物道德倫理 (Captive animals in tourism)</p> <p>地景&景觀 (Landscape & scenery) (8)</p>
<p>3. 環境與氣候 (Environment & climate)</p>	<p>土地使用&汙染 (Land use & pollution) (1-5)</p> <p>3.1.環境風險 (Environmental risks)、3.2.空氣汙染</p>

	<p>(Air pollution)、3.3.噪音 (Noise)、3.4.光害 (Light pollution)、3.5.土地使用與規劃 (Land use & planning)</p> <p>用水管理 (Water management) (6-9)</p> <p>3.6.水資源管理 (Water sourcing)、3.7.水質監控 (Water quality monitoring)、3.8.水質反應系統 (Water quality response)、3.9.廢水處理 (Waste water treatment)</p> <p>永續交通工具 (Sustainable mobility) (10-13)</p> <p>3.10.低排碳交通工具 (Soft mobility)、3.11.大眾交通 (Public Transport)、3.12.旅行&氣候 (Travel & Climate)、3.13.碳補償 (Carbon compensation)</p> <p>廢棄物&資源回收 (Waste and recycling) (14-16)</p> <p>3.14.降低固態廢棄物 (Solid waste reduction)、3.15.廢棄物分類 (Waste separation)、3.16.廢棄物處理 (Waste disposal)</p> <p>能源&氣候變遷 (Energy & climate change) (17-18)</p> <p>3.17.監控能源消 (Reduction energy consumption)、3.18.降低對化石燃料的依賴 (Reduction fossil fuel dependency)</p> <p>氣候變遷調適 (Climate change adaptation) (19-20)</p> <p>3.19.對氣候危機的反應 (Responding to climate risks)、3.20.氣候變遷資訊 (Climate change information)</p>
<p>4. 文化與傳統 (Culture & tradition)</p>	<p>文化遺產 (Cultural heritage) (1-3)</p> <p>4.1.文化遺產保存 (Cultural heritage conservation)、4.2.保護人造文物與化石 (Protecting cultural artefacts)、4.3.管理旅遊產生的文化衝擊 (Managing tourism impacts on culture)</p> <p>人類&傳統 (People & tradition) (4-5)</p> <p>4.4.無形文化資產 (Intangible heritage)、4.5.尊重原始的真實性 (Respecting authenticity)</p>
<p>5. 社會福祉(利) (Social well-being)</p>	<p>對人民的尊重 (Human respect) (1-7)</p> <p>5.1.產權 (Property rights)、5.2.安置 (Resettlement)、5.3.原住民權益 (Indigenous and local rights)、5.4.原住民的智慧財產 (Indigenous intellectual property)、5.5.保護人民 (Protection of people)、5.6.法規的公開溝通 (Public communication of laws)、</p>

	<p>5.7.人權的監控 (Monitoring human rights) 社區參與 (Community participation) (8-12) 5.8.居民參與相關規劃 (Residents involved in planning)、5.9.居民充分告知 (Residents informed about sustainable tourism)、5.10.利益相關人貢獻 (Stakeholder contributions)、5.11.居民滿意度 (Inhabitant satisfaction)、5.12.社區營造 (Community Empowerment) 在地經濟 (Local economy) (13-16) 5.13.私部門貢獻納入監控 (Optimising private sector contribution)、5.14.推廣在地商品與服務 (Promoting local products and services)、5.15.經濟衝擊的監控 (Monitoring economic impacts)、5.16.社會經濟的發展 (Socio-economic development) 社會衝擊管理 (Social impact) (17-19) 5.17.社會衝擊的重視 (Optimising social impacts)、5.18.地產開發 (Real estate exploitation)、5.19.季節性 (Seasonality) 健康&安全 (Health & safety) (20-22) 5.20.健康與安全問題防治 (Health & safety prevention & response)、5.21.健康與安全的監控 (Health & safety monitoring)、5.22.危機與風險應變處理 (Crisis & emergency response)</p>
<p>6. 商業與待客服務 (Business & hospitality)</p>	<p>商業參與 (Business involvement) (1-9) 6.1.永續標準 (Sustainability standards)、6.2.認證企業的公開揭露 (Publication of certified enterprises)、6.3.廢水處理水資源消耗 (Water consumption)、6.4.廢水處理 (Waste water treatment)、6.5.固體廢棄物 (Solid waste)、6.6.能源與溫室氣體 (Energy and greenhouse gas)、6.7.平等的雇用制度 (Equal and fair employment)、6.8.解說員實踐規範 (Tour guide codes of practice)、6.9.產品發展 (Product development) 資訊&行銷 (Information & marketing) (10-15) 6.10.推廣資訊尊重性 (Respectful promotion)、6.11.推廣資訊的正確性 (Accurate promotion)、6.12.敏感地區遊客行為 (Visitor behaviour at sensitive sites)、6.13.永續的資訊 (Sustainability information)</p>

	to visitors)、6.14. 解說資訊 (Interpretive information)、6.15.綠色旅遊地市場行銷 (Green destination marketing) 觀光服務 (Hospitality) (16-19) 6.16.遊客行為監控 (Visitor monitoring)、6.17.遊客滿意度 (Visitor satisfaction)、6.18.遊客永續行為調查 (Sustainability in visitor survey)、6.19.無障礙空間 (Accessibility)
--	--

評估結果概要

Assessment overview

主題 (Main theme)	準則數 (Criteria)	達成準則數 (Completed)
0. 旅遊目的地特性 (Destination characteristics)	14	14
1. 旅遊目的地管理 (Destination management)	26	26
2. 自然、景觀與動物 (Nature, scenery & animals)	8	7
3. 環境與氣候 (Environment & climate)	20	18
4. 文化與傳統 (Culture & tradition)	5	5
5. 社會福祉(利) (Social well-being)	22	20
6. 商業與待客服務 (Business & hospitality)	19	19

行動概述

Action overview

東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處以「丟丟銅仔 三生三事」獲得行政院「108年國家永續發展獎-政府機關類」首獎，將舊草嶺隧道賦予新生命，從文化遺產保存、修復與活化轉型為自行車道，並延伸至海岸線串起20公里環狀線，讓觀光動線串接至周邊漁村，促進、支持在地社區文化與傳統，觀光實踐，成為永續觀光的成功實例。另於109年以「舊火車隧道變身腳踏車道」為主題受柏林ITB與荷蘭綠色旅遊目的地基金會 (Green Destinations Foundation) 合作頒發2020全球最佳十名綠色旅遊目的地-亞太區最佳旅遊目的地獎項 (Sustainable Destinations Awards-2020 Best of Asia-Pacific Award)。

龜山島自 99 年開放以來即實施總量管制計畫，並制訂「龜山島生態旅遊作業管理要點」，並在逐年與利益相關團體溝通下，逐漸改善島上步道系統、登島登錄系統與調整登島總量等，在臺灣島內旅遊爆發性旅遊的現況下，仍能有效降低旅遊對於環境帶來的干擾，依據林務局委託學者針對龜山島上台灣狐蝠調查研究顯示，龜山島狐蝠較 101 年族群數量呈現增加趨勢。管理處也在 107 年著手進行區域生態調查並與海洋委員會合作針對鯨豚進行監測等工作。

管理處持續以國際永續旅遊準則（全球永續旅遊－綠色旅遊目的地準則）為操作策略，分年將永續概念深化於轄內觀光建設與經營管理業務。110 年發展目標為「商業與觀光服務」永續推廣，向區內業者推廣國際永續旅遊基本規範，並延續 109 年與國際 GTG 好旅行指南平台(Good Travel Guide)」合作，輔導有意願業者取得綠色旅行標章（Green Travel Seal, GTS）接軌國際綠色旅遊供應鏈，計 7 家業者取得 2021 年綠色旅行標章（Green Travel Seal, GTS）認證，9 家業者取得 2022 年綠色旅行標章（GTS）認證。